



Das Tech-Startup turicode ist spezialisiert auf die automatisierte Digitalisierung von Dokumenten auf Basis von künstlicher Intelligenz. Wir ermöglichen unseren B2B-Kunden eine effizientere und effektivere Verarbeitung von Dokumenten und sparen Ihnen Zeit, Ärger und Kosten. Zur Verstärkung unseres jungen und ambitionierten Teams suchen wir

Praktikant/in Marketing & Kommunikation (60-100%, circa 6 Monate)

Aufgabenbereich

- Digitales Marketing: Bearbeitung der Inbound Kanäle wie Suchmaschinen, soziale Netzwerke, Online-Magazine und Blogs
- PR: Konzeption und Realisation von Marketingunterlagen wie Produktblätter, Artikel, Unternehmenspräsentationen und Content Management
- Events: Organisation und Teilnahme an Kunden- und Teamevents
- Sales: Unterstützung in der Akquise und Follow-ups von Neukunden

Qualifikationen

Minimum

- Studium (FH/Uni) in: Marketing, Communication, Publizistik, Medienwissenschaften, Betriebswissenschaften
- Erste, nachweisbare Erfahrungen im Digital Marketing
- Stilsicheres Verfassen und Redigieren von Texten in Deutsch und Englisch
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Mass an Engagement, Kreativität und Teamgeist

Bonus

- Flair und Interesse für neue Technologien und Techniken wie Machine Learning und Natural Language Processing
- Bereitschaft, auch ad-hoc Aufgaben zu übernehmen und die Extra-Meile zu gehen

Unser Angebot

- Startup Groove: Deine Möglichkeit, entscheidend am Wachstum und Erfolg eines Startups im internationalen Umfeld mitzuwirken
- Flexibilität und Rücksicht auf individuelle Bedürfnisse werden gelebt und nicht nur propagiert
- Jetzt oder nie: Du willst gefordert und gefördert werden, Verantwortung übernehmen und Dich persönlich weiterentwickeln? Dann bist Du bei turicode goldrichtig!

Kontakt: recruitment@turicode.com

turicode AG – Technoparkstrasse 2 – 8406 Winterthur – www.turicode.com